

Diálogo Turismo y Artesanía

Presenta

Soc. MSc. Aser Vega
Barranquilla, Septiembre 2019



Módulo 1

1. ¿Qué es la artesanía? *Octavio Paz*, *Artesanía, arte y producto industrial*
2. El artesano. Reflexiones de *Richard Sennett*
3. Tipos de artesanías
4. ¿Qué es la manualidad?
5. Diferenciales de la artesanía
6. Biodiversidad y diversidad cultural
7. Población artesanal en Colombia
8. El oficio escenario, privilegiado del servicio turístico



Módulo 2

1. Eslabones de la cadena de valor
 - Proveeduría
 - Producción
 - Comercialización
 - Consumo
2. Principales oficios
3. Mapa artesanal colombiano
4. Censo artesanal de Colombia
5. Población artesanal del Atlántico
6. Oficios patrimoniales del Atlántico
7. Ascendencia cultural de los oficios
8. Artesanía y turismo
9. Lineamientos para una ruta de turismo artesanal

Módulo 3

1. Hacia un objetivo general
2. Planeación ¿qué hacer?
¿cómo hacerlo? ¿para qué hacerlo?

Estrategias

- ✓ Observar:
Talleres demostrativos
Aprender y disfrutar viendo
- ✓ Hacer:
Inmersión en el oficio
Aprender haciendo

- ✓ Co-crear: interacción innovadora
- ✓ Experiencia de compra: la seducción del producto
- ✓ Integrar atractivos complementarios.

Módulo 3

Escenarios potenciales:

- Barranquilla, Soledad, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás
- Baranoa, Galapa, Usiacurí, Luruaco
- Tubará, Puerto Colombia, Juan de Acosta
- Ponedera
- Campo de la Cruz

6. 7. Atractivos complementarios del Atlántico

8. Mantenimiento de la ruta

9. Evaluación de la ruta

10. Recomendaciones

Diálogo entre Turismo y Artesanía

•Comprender la artesanía ¿Qué es? ¿Por qué se da?

“Su belleza es inseparable de su función:
son hermosas porque son útiles.

Las artesanías pertenecen a un mundo anterior a la
separación entre lo útil y lo hermoso.”

Octavio Paz, In-Mediaciones, El Uso y la Contemplación



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Comprender la artesanía ¿Qué es? ¿Por qué se da?

“Nuestra relación con el objeto industrial es funcional; con la obra de arte, semirreligiosa; con la artesanía, corporal.”

“Los artesanos nos defienden de la unificación de la técnica y de sus desiertos geométricos.”

Al preservar las diferencias, preservan la fecundidad de la historia.”

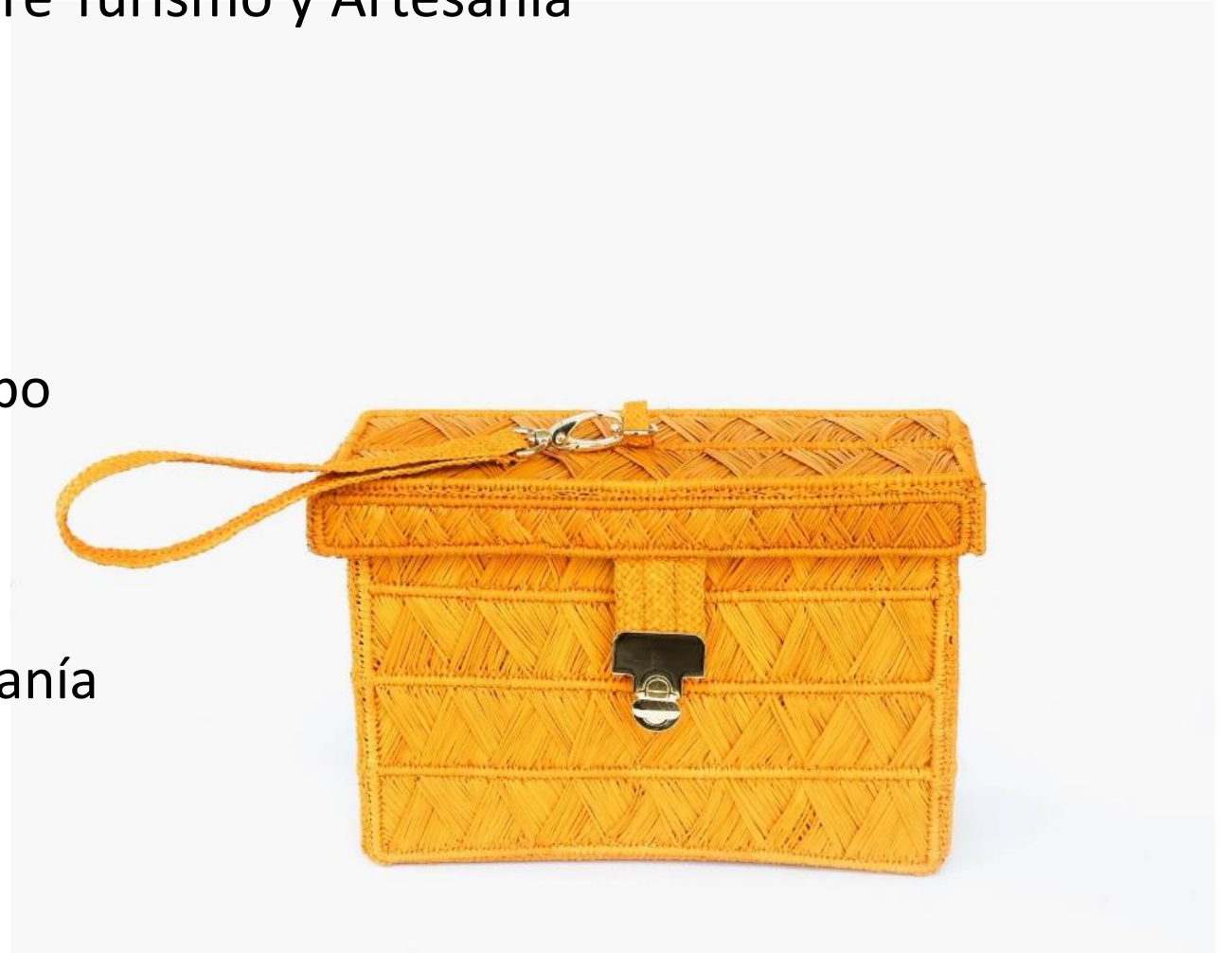
Octavio Paz, In-Mediaciones, El Uso y la Contemplación

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Preguntas

Para responder en grupo

1. ¿Qué es la artesanía?
2. Diferencia entre artesanía y manualidad.
3. Arte, artesanía y producto industrial.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Artesanía, arte y producto industrial

”la artesanía es el latido del tiempo humano. Es un objeto útil pero que también es hermoso; un objeto que dura pero que se acaba y se resigna a acabarse; un objeto que no es único como la obra de arte y que puede ser reemplazado por otro objeto parecido pero no idéntico. La artesanía nos enseña a morir y así nos enseña a vivir.”

Octavio Paz, El uso y la Contemplación,

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Comprender la artesanía**

“La artesanía como proceso de producción donde se integra pensar y sentir.”

“En el artesano existe estrecha conexión entre la mano y la cabeza.”

“La gente puede aprender de sí misma a través de las cosas que produce.”

Richard Sennett. El Artesano



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Comprender la artesanía

“Sólo podemos lograr una vida material más humana si comprendemos mejor la producción de las cosas.”

“El término artesanía más que un modo de vida, es un impulso humano duradero y básico; el deseo de realizar bien una tarea sin más.”

Richard Sennett. El Artesano

Diálogo entre Turismo y Artesanía

¿Qué es la artesanía?

- Estilo de vida referido al quehacer transformativo mediante el cual se proponen soluciones prácticas a necesidades comunitarias, a partir de la propia satisfacción de crear y transformar empleando tecnología simple
- Apuesta a la resistencia y permanencia de valores de cooperación social, de comunión con la naturaleza y éticos.



www.artesantiasdecolombia.com.co

Diálogo entre Turismo y Artesanía



Producto artesanal

- Son piezas diversas, pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura e identidad de individuos y grupos humanos.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

¿Qué es artesanía?

- Práctica productiva cultural sostenible que transforma materiales generando objetos singulares, empleando tecnología propia y aplicando conocimientos tradicionales (recursos, procesos)



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Manualidad



Trabajo hecho a mano que ensambla materiales, regularmente industriales, para reproducir diseños globalizados.

Técnicas y diseños ajenos a la localidad e impulsada por Academias, escuelas (artesanía francesa; MDF)

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tipos de artesanías: artesanía étnica

- Piezas útiles, rituales y estéticas que responden a funciones culturales en comunidades indígenas o afrocolombianas.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tipos de artesanías: artesanía étnica

- Emplea recursos de su entorno y aplica tecnología propia, donde la materia prima, la funcionalidad, la cosmovisión y la estética coexisten.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tipos de artesanías: artesanía étnica

- Ubicación: resguardos.
- Cultura material indígena.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tipos de artesanías: artesanía tradicional

- Realizada de forma anónima por una comunidad con dominio de materiales, generalmente provenientes del hábitat.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tipos de artesanías: artesanía tradicional

- Transmitida de generación en generación.
- Expresión de la cultura material proveniente de aportes indígenas, africanos y europeos.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tipos de artesanías: artesanía tradicional

- Es producto del mestizaje.
- Ubicación predominante:
área rural o pequeños o
medianos municipios

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tipos de artesanías: neoartesanía, artesanía contemporánea

Síntesis de elementos técnicos y formales procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tipos de artesanías: neoartesanía, artesanía contemporánea

- Transita hacia la tecnología moderna y la aplicación de principios estéticos globales, destacando en su calidad y estilo la creatividad individual.
- Contemporánea, vanguardista, experiencial; el nuevo lujo.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tipos de artesanías: neoartesanía

- Mezcla de tradición y tecnología, de lo local y lo global, alta cualificación
- Genera los *design-makers*, diseñadores que se hacen artesanos o artesanos con alto nivel de diseño
- Ubicación: grandes centros urbanos.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Diferenciales de la artesanía

1 Productos sui generis

- Integra 3 componentes: económico, cultural y ambiental

2 Cultura viva

- Preserva tradiciones y expresa costumbres y valores de identidad local: saberes, materiales, técnicas, diseños, procesos, formas de comunicación social (balseado)

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Diferenciales de la artesanía

3 Productos únicos

- Elaborados en forma individual, no en masa, piezas originales, diferenciadas.
- Cada pieza tiene la huella del hacedor.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Diferenciales de la artesanía

- 4 Amigables con el ambiente**
 - Aprovechan sosteniblemente el recurso natural; no utilizan maquinaria invasiva sino herramientas: corte del bejuco.

- 5 La artesanía es humana**
 - Está hecha a la altura y ritmo del cuerpo, no excede su capacidad, no sobrepasa su dimensión: hamaca de San Jacinto.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Diferenciales de la artesanía

6 Empoderamiento de género

- Producción en su mayoría realizada por mujeres (El Encino, Santander).

7 Cuenta historias de vida.

- Transforma familias, permite asumir retos: pájaros Dionisio.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Diferenciales de la artesanía

8 Portadoras de estética singular

- Irrepetibles, únicos, diversos

9 Cohesión familiar

- Oficios transmitidos de generación en generación que integran la familia y mantienen el tejido social.

10 Fortalece la economía local

- Genera ingresos complementarios o básicos desde el hogar (Usiacurí)

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Colombia biodiversidad y diversidad cultural

Factores de diversidad:

- Ubicación geográfica.
- Geomorfología.
- Climatología.
- Diversidad de regiones.
- Historia colonización.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Colombia biodiversidad y diversidad cultural

Del mestizaje forzado y voluntario producto del dominio español resultó una cultura diversa y rica en manifestaciones y costumbres.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

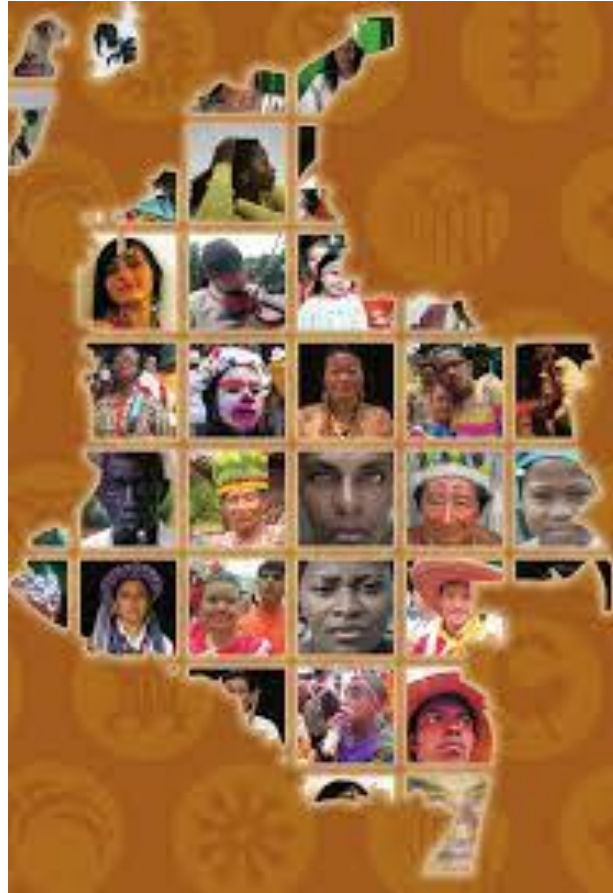
Colombia biodiversidad y diversidad cultural

Mayoría mestiza (53,2%)
Importantes minorías de mulatos
(21,0%) y criolla (20,0%)
y una minoría negra (3,9%),
indígena (1,8%) y creoles (0,1%).

Etnólogo Francisco Lizcano Fernández



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Colombia

biodiversidad y diversidad cultural

- 90 etnias indígenas
- Afrocolombiano
- Raizal
- Pueblo Rom o gitano

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Colombia biodiversidad y diversidad cultural

- Inventario y descripción biológica, ecológica, poblacional y productiva de 114 especies vegetales empleadas por artesanos y recolectores
- Convenio A. D.C. e Instituto de Ciencias Naturales-U. Nacional.
- Edgar L. Linares, Gloria Galeano, Néstor García, Yisela Figueroa



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Colombia **biodiversidad y diversidad cultural**

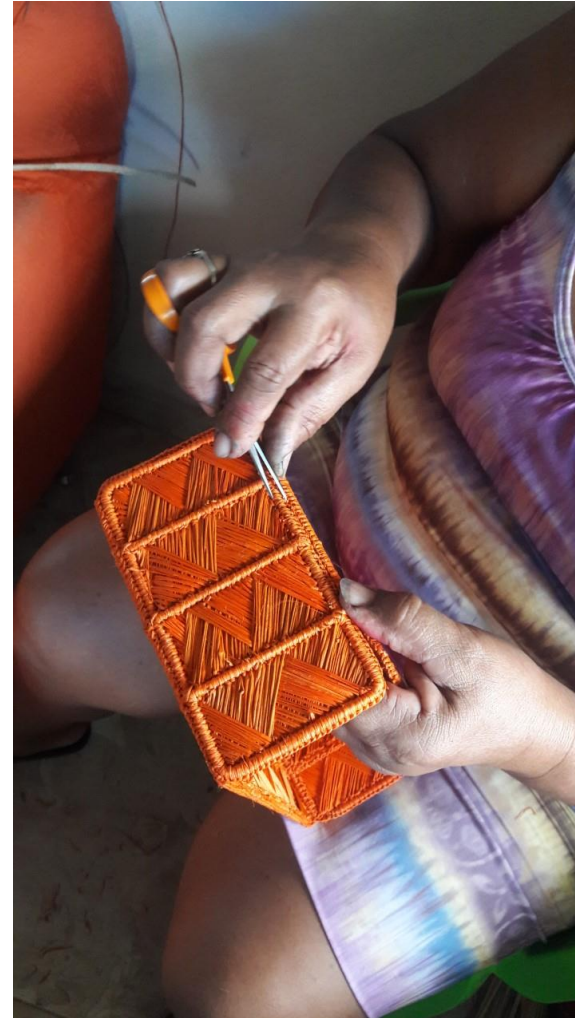
- 91 % nativos de la América tropical; 6 endémicas de Colombia.
- Aprovechamiento de ecosistemas de páramo, bosque andino y de galería, selva húmeda tropical, sabana seca tropical y humedales.
- Realizado por recolectores, distribuidores y artesanos indígenas, afrodescendientes y campesinos.
- Que emplean hojas, tallo, raíces, corteza para elaborar artesanías.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

IRACA Fibra utilizada por artesanos de Usiacurí

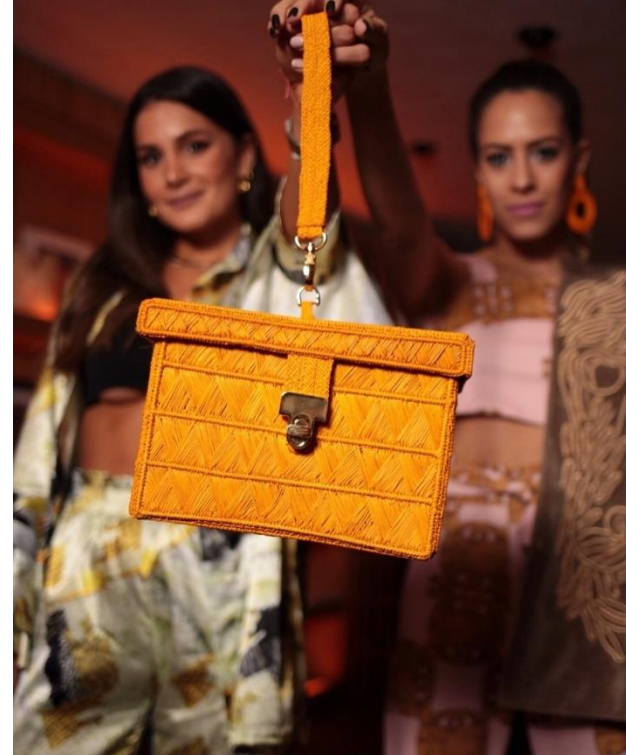
- Orienta a recolectores y artesanos sobre buenas prácticas de manejo de la palma de iraca *Carludovica palmata* R. et P.
- Importada en Usiacurí de Bolívar, Magdalena, Sucre.
- Utilizada por más de 2.000 artesanos tejedores usiacureños



Diálogo entre Turismo y Artesanía

**IRACA Fibra utilizada por
artesanos de Usiacurí**

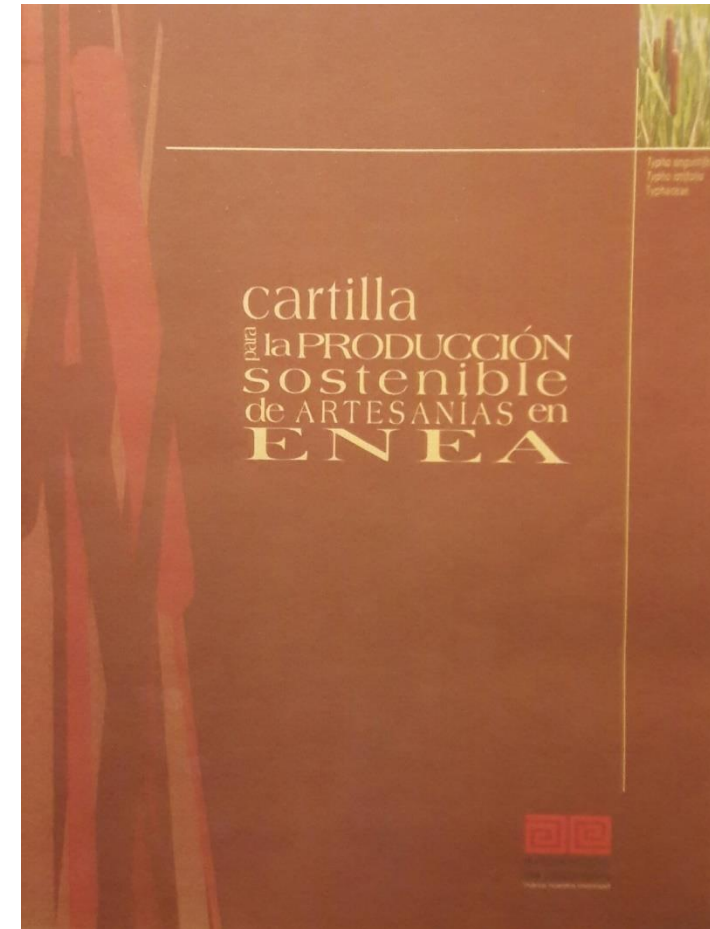
Productos en iraca de
www.nonamejustpeople.com/



Diálogo entre Turismo y Artesanía

ENEA Fibra utilizada por artesanos de Luruaco

- La cartilla sobre buenas prácticas de la enea *Typha sp.* se publicó en convenio de ADC, U. de Córdoba y CVS.
- Enea utilizada en corregimiento de S. Juan de Tocagua, Luruaco, por cerca de 80 artesanas tejedoras de estera y canastos, pufs
- Orienta a recolectores y artesanos sobre buenas prácticas de manejo de la enea
- Promover la conservación de diversidad biológica y cultural y el mejoramiento de la calidad, productividad y competitividad de la artesanía en el mercado nacional e internacional.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

ENEA Fibra utilizada por artesanos de Luruaco

- La cartilla promueve la conservación de diversidad biológica y cultural y el mejoramiento de la calidad, productividad y competitividad de la artesanía en el mercado nacional e internacional.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

ENEA Fibra utilizada por artesanos de Luruaco

- Tejedora de enea en San Juan de Tocagua, Luruaco



Diálogo entre Turismo y Artesanía

ENEA Fibra utilizada por artesanos de Luruaco

- Puf tejido en enea en Luruaco



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Colombia Biodiversidad y diversidad cultural

Población artesanal:

- 350.000 artesanos.
- 15% de la manufactura.

Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional, 1998



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Población artesanal en Colombia

- Jefes de taller: 60% mujeres y 40% hombres
- 70% vive en zonas rurales e indígenas y 30% en zonas urbanas

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Población artesanal en Colombia

- La artesanía como parte del patrimonio cultural nacional
- 50 oficios artesanales
- Representan 25% de micro en el mundo en desarrollo.
- Artesanías de Colombia,
Ministerio de Comercio, Industria
y Turismo



Turismo y Artesanía

Módulo 2



Presenta Soc. Mag. Aser Vega
Barranquilla, septiembre 2019

Módulo 2

1. Eslabones de la cadena de valor

- Proveeduría
- Producción
- Comercialización
- Consumo

2. Principales oficios

3. Mapa artesanal colombiano

4. Censo artesanal de Colombia

5. Población artesanal del Atlántico

6. Oficios patrimoniales del Atlántico

7. Ascendencia cultural de los oficios

8. Artesanía y turismo

9. Lineamientos para una ruta de turismo artesanal

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **El oficio**



- Estilo de vida, parte de una cultura con una concepción del mundo de contenido simbólico rico y complejo
- Enraizado en prácticas de libertad,
- autonomía y afirmación colectiva,
- Actividad productiva sostenible que genera medios de vida.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

El oficio escenario privilegiado para el servicio turístico

Eslabones e la cadena
de valor

- Proveeduría
- Producción
- Comercialización
- Cliente final



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Eslabón 1**
- **Proveeduría materia prima**
- Extracción o almacenamiento de
- materia prima (siembra, bodegas, centros de acopio, ejemplares del recurso).
- Tratamiento o adecuación de
- materia prima (suavizado, secado,
- humectado, corte).

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Eslabón 2 Producción**

- Procesos transformativos
- (corte, talla, cavado; ripiado,
- tinturado, armado; modelado, secado, moldeado).
- Procesos de acabado,
- decorado, complementos, ensamblajes.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



• Eslabón 3 Comercialización

- Puntos de venta en talleres, centros de artesanías
- Ferias
- Almacenes
- Eventos, redes.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Eslabón 4 Consumo**

- Seguimiento al cliente
- Servicios postventa de reposición, retoque, arreglos.
- La artesanía como producto afectuoso o afectivo



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Oficios de Colombia

- 58% trabajan la tejeduría y cestería
- 13 % la madera
- 8% la joyería

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Oficios de Colombia

- 7% cerámica y alfarería.
- 5% el cuero.
- 9% otros oficios.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Mapa artesanal colombiano



Registre su
marca comercial
(individual) | \$65.000

Gracias al convenio entre el Ministerio de Comercio, la Superintendencia de Industria y Comercio, los
pequeños pueden registrar su primera marca comercial por solo \$65.000 (IIC pasado)

Seguir en: Certificación para el origen por parte del Ministerio de Comercio



¿Cuáles son los
LOGROS
a la fecha?

- 12 Denominaciones de origen declaradas
- 48 Marcas colectivas concedidas
- 2 Marcas de certificación concedidas
- 6 Marcas colectivas otorgadas

■ Región Caribe
 ■ Región Andes
 ■ Región Pacífico
 ■ Región Oriental
 ■ Región Américas
 ■ Región Insular

Diálogo entre Turismo y Artesanía

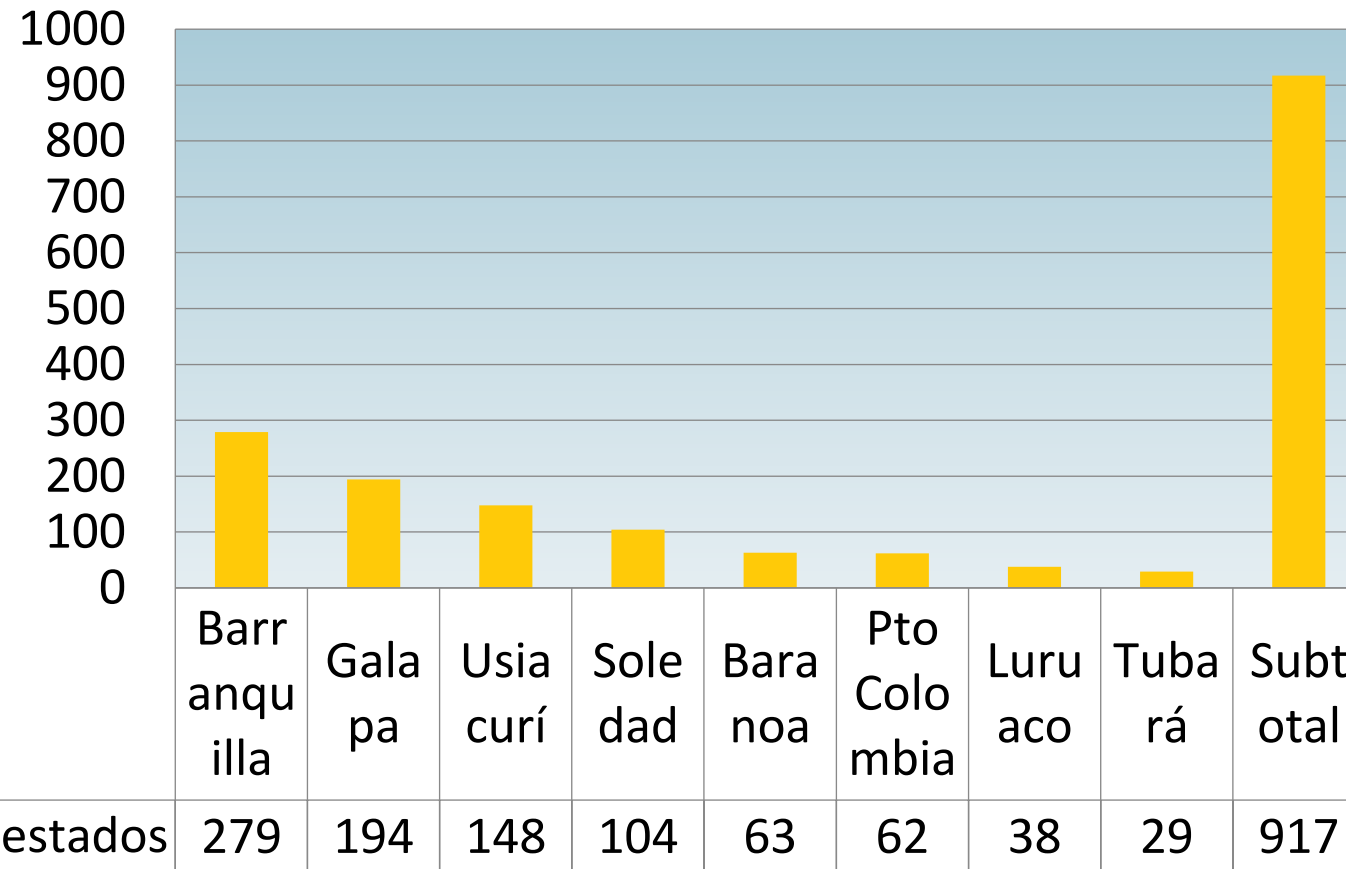
Censo artesanal colombiano 1998

Sur: Nariño	14%
Centro: Boyacá y Tolima	8% y 5%
Caribe:	
Atlántico (3.838 artes.)	16%
Sucre	10%
Córdoba	9%
Cesar	7%
Orinoquía y Amazonía	31%
Total:	100%



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Muestra
artesanos del Atlántico 2015



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Patrimonio cultural inmaterial

Significa las prácticas, **representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades**, así como los **instrumentos, los objetos y artefactos**, los espacios culturales asociados con los mismos que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos **reconocen como parte de su legado.**

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Oficios patrimoniales del Atlántico

Procesos artesanales
ejercidos por un período
largo de tiempo por grupos
o comunidades y que son
reconocidos como parte de
su identidad cultural.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Oficios patrimoniales

1. Tejeduría en iraca:
Usiacurí
2. Talla de máscaras: Galapa,
Barranquilla y Soledad
3. Moldeado de máscaras en
papel: Barranquilla y
Galapa

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Oficios patrimoniales

4. Confección de disfraces y máscaras:
Barranquilla, Soledad y Galapa

5. Cestería en bejucos: Guaimaral-
Tubará y Paluato-Galapa

6. Labrado en totumo: Tubará, Puerto
Colombia, Barranquilla, Soledad



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Oficios patrimoniales

7. Luthería: Cuatro Bocas-Tubará
8. Tejeduría en enea: San Juan de Tocagua-Luruaco, Paluato-Galapa
9. Construcción de carrozas de carnaval: Galapa y Barranquilla
10. Carpintería en estibas: Rebolo-Barranquilla.

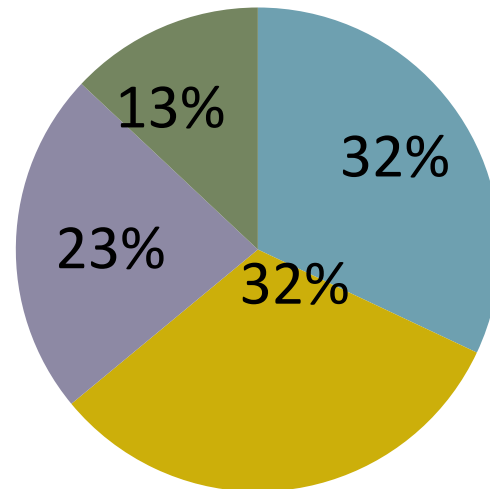
Diálogo entre Turismo y Artesanía

OFICIOS DEL ATLÁNTICO			
N°	INFLUENCIA MOKANÁ	N°	OTRAS INFLUENCIAS
1	Tejeduría en iraca	13	Tejeduría en cepa guineo
2	Labrado en totumo	14	Tejeduría en palmiche
3	Cestería en bejucos	15	Alfarería
4	Tejeduría en enea	16	Carpintería en estibas
5	Moldeado de máscaras	17	Ebanistería
		18	Torno en madera
	INFLUENCIA AFRO	19	Marroquinería
6	Talla de máscaras	20	Hojalatería
7	Lutería	21	Bisutería
8	Tejeduría en enea	22	Tejido en crochet
		23	Calado en MDF
	INFLUENCIA LÚDICA		
9	Confección disfraces		
10	Construcción de carrozas		
11	Moldeado de máscaras		
12	Serigrafía		

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Ascendencia cultural de oficios

- TRADICIONALES Ó MESTIZOS
- EMERGENTES Ó URBANOS
- MOKANÁ
- AFRO



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Artesanía y turismo**

- Impulsa la economía local
- Promueve la equidad de género
- Genera empleo
- Difunde valores patrimoniales, conocimientos y cultura.
- Otorga identidad.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Lineamientos**
- **Diseño de ruta de turismo artesanal**

- Nombre de la ruta.
- Selección de escenarios: municipios, oficios
- Inventario de atractivos.
- Definición de estrategias.
- Objetivos.
- Definición de actividades



Turismo y Artesanía

Módulo 3



Presenta Soc. Mag. Aser Vega
Barranquilla, septiembre 2019

Módulo 3

1. Hacia un objetivo general

2. Planeación ¿qué hacer?
¿cómo hacerlo? ¿para qué
hacerlo?

. Estrategias

✓ Observar: Talleres
demostrativos
Aprender y disfrutar viendo

✓ Hacer: Inmersión en el oficio
Aprender haciendo

✓ Co-crear: interacción
innovadora

✓ Experiencia de compra:
la seducción del producto

✓ Integrar atractivos
complementarios.

Módulo 3

Escenarios potenciales:

- Barranquilla, Soledad, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás
- Baranoa, Galapa, Usiacurí, Luruaco
- Tubará, Puerto Colombia, Juan de Acosta
- Ponedera
- Campo de la Cruz

6. 7. Atractivos complementarios del Atlántico

8. Mantenimiento de la ruta

9. Evaluación de la ruta

10. Recomendaciones

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Objetivo general**



- Diseñar y consolidar la Ruta Turístico Artesanal ***Atlántico Vive su Artesanía*** como alternativa para satisfacer la demanda de visitantes y turistas, impulsando el desarrollo local y departamental y preservando el patrimonio artesanal.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- Preparar el proyecto
 - Planear

- ¿Qué hacer?

- Definir ruta turístico artesanal.

- ¿Cómo hacerlo?

- Hacer diagnóstico. Coordinar y concertar con artesanos, asesores, gestores.

- ¿Para qué hacerlo?

- Crear servicio que proponga la artesanía más allá del souvenir,
- como **patrimonio VIVO**



Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Preparación del proyecto**

- 1. Diagnosticar la situación**

- **Oferta:** oficios artesanales,
 - Representación patrimonial, Maestros artesanos, su interés y disponibilidad, organizaciones y liderazgos, espacios.
 - Apoyo de autoridades.
 - Infraestructura y servicios: calidad, variedad y volumen de alojamiento, restaurantes; movilidad, acceso, seguridad.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Preparación del proyecto**

- **Oferta:**

- **Reconocer con los**

- **Maestros artesanos**

los sitios del recorrido para familiarizarse con cada eslabón de la cadena de valor.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Preparación del proyecto**
 - **1. Diagnosticar la situación**
 - **Oferta:**
 - **Identificar atractivos**
 - Próximos y complementarios:
 - naturaleza, cultura -gastronomía,
 - arqueología, historia, danza, música-
 - e integrarlos a la ruta.

Diálogo entre Turismo y Artesanía



• Preparación del proyecto

• 1. Diagnosticar la situación

• Demanda:

- Perfil de turistas, origen,
- cantidad, intereses,
- expectativas, duración de
- estadía, inversión, frecuencia.

Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Preparación del proyecto**

- **2. Proyectar la ruta**

- A partir de varias ofertas destacadas en diferentes municipios cercanos y con atractivos diferenciados complementarios.

Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Preparación del proyecto**

- **3. Identificar el agente operador**

que manejará la ruta y atenderá a los turistas.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategias del proyecto**

1. **OBSERVAR.** Talleres demostrativos.
2. **HACER.** Práctica del oficio.
3. **CO-CREAR.** Innovar. Diálogo de saberes.
4. **ENRIQUECER EXPERIENCIA DE COMPRA**



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Estrategia 1 Observar**
- **¿Cómo se hace la artesanía?**
- Concepto: taller demostrativo
- Tiempo: poco, 1 hora o menos
- Resultado: se motiva a comprar
- Efecto: reconoce y valora el patrimonio artesanal
- Relación: predomina el artesano sobre el turista

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategia 1**
- **Observar el oficio**

- Son talleres demostrativos.
- El maestro guía al visitante o turista mostrándole lo que hace, cómo lo hace y por qué lo hace.
- Resuelven interrogantes
- y generan conocimientos a través de preguntas.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Estrategia 1**
- **Observar el oficio**

- Se aprende y se disfruta viendo, preguntando, tocando, oliendo.
- Experiencia sensorial
- Objetivo: Disfrutar y aprender
- observando cada proceso del
- qué hacer artesanal que
- comparte el maestro.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Actividades estrategia 1

Realizar Talleres demostrativos.
Práctica de inmersión cultural en la artesanía local, teniendo en cuenta:

- Acatar instrucciones del maestro.
- Reconocer su saber



Diálogo entre Turismo y Artesanía



• Estrategia 2. Hacer

- Es practicar el oficio; inmersión
- profunda. “Lo hago yo mismo”
- Concepto: manejo técnico directo
- Duración media: 1 a 4 horas
- Resultado: experiencia inolvidable; se lleva consigo lo que hace
- Efecto: turista penetra, siente el oficio.
- Relación: empatía completa entre
- artesano y turista

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategia 2. Hacer**

- Aprender Haciendo.
- Práctica del oficio;
- (experiencia transformativa).

- Objetivo: ser aprendiz en
- técnicas.
- Experiencia cognitiva
- profunda.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Estrategia 3. Co-crear**

- Innovación compartida
- Concepto: interacción innovadora.
- Duración media: 4 h. -1 día
- Resultado: mejoramiento de procesos, diseños, ergonomía.
- Efecto: enriquece el oficio
- Relación: diálogo de saberes.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategia 3 Co-crear**

- Objetivo: intercambio de
- conocimientos sobre
- patrimonio, riesgos y
- oportunidades para
- fortalecer el oficio, desarrollar
- producto
- Mutuo aprender: intercambio
- respetuoso
- Contar, transmitir, comunicar.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Actividades estrategia 3**

- Aprender de la palabra: realizar crónicas, entrevistas al maestro con base en guión, sobre memoria del oficio e historia de vida.
- Maestros dispuestos a compartir.
- Socializar la información.
- Divulgar el registro audiovisual, la crónica.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategia 4**

- **Experiencia de compra**

- Concepto: seducción del producto;
- identificación, exhibición,
- organización por líneas;
- venta y postventa
- Tiempo: relativo, 1 hora
- Resultado: posicionamiento de la artesanía.
- Efecto: prolonga la experiencia,
- reconocimiento social propietario.
- Relación: mercado justo.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Estrategia 4.**
- **Experiencia de compra**



- Objetivo: Disponer de
- escenarios apropiados para
- destacar el producto
- artesanal y sus agregados,
- estimulando su compra.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Actividades estrategia 4**

- **1. Punto de venta**

- Señalización con identidad del
- punto de venta: nombre del taller, banderolas, pendones, símbolos.
- Diseño de simbología artesanal
- en paredes, rutas de acceso o
- vehículos transportadores



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Actividades estrategia 4**
- **Comunicar el producto**
- Organización de artesanías por líneas.
- Vitrinas, módulos, estantería,
- vestido de ambientes
- Etiquetas de productos (bilingüe).
- Referentes simbólicos a la vista.
- Folletos, catálogos promocionales
- Videos, diseños.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Actividades**
- **estrategia 4**
- **Comunicar el producto**
- Exhibición de reconocimientos: sellos, medallas, certificados, publicaciones prensa y revista.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Actividades estrategia 4**
 - **Comunicar el producto**
- Organización de Museos de artesanías, piezas, procesos, videos, fotografías: visualizar cadena de valor

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Actividades estrategia 4

Venta del producto.

Bolsos y empaques reciclables;
certificados ambientales y sanitarios.

Portabilidad: desarmable.

Garantía: inmunización, CRA.

Tarjetas de presentación.

Limpieza y cuidado del producto.

Postventa: Reposición, pintura,
retoque.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Estrategia 5

Coordinar la integración de atractivos turísticos complementarios: gastronomía, danzas, música, senderismo, avistamiento de pájaros.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Usiacurí

- La araña tejedora
- Centro Artesanal Julio Flórez
- Exposición y venta de artesanías



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Usiacurí Oficio de tejeduría en iraca

- Exposición y venta de artesanías en el centro artesanal



Diálogo entre Turismo y Artesanía

- **Usiacurí**
- **Oficio de tejeduría en iraca**
- Talleres demostrativos
- Inmersión cultural en la artesanía: práctica del oficio en talleres



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Usiacurí Otros atractivos

- Casa museo Julio Flórez
- Pozos de agua medicinal



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Usiacurí Otros atractivos

Reserva ecológica de Luriza

- A 6 kilómetros del casco urbano con 837 has. de bosque seco tropical.
- Avistamiento de pájaros y mamíferos.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tubará Oficio de labrado de totumo

Taller demostrativo de labrado en totumo y práctica del oficio en Casa del artesano y taller de Adolfo Coll

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Tubará **Oficio de cestería en bejuco**

- Exposición y venta de artesanías
- Taller demostrativo de cestería en bejucos, Maestro Luis Blanco, corregimiento de Guaimaral y Casa del Artesano
- Inmersión cultural en la cestería



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Tubará Oficio de lutería

- Talle demostrativo
- Práctica del oficio en Taller San Martín de Marco Martínez, Cuatro Bocas, k4 vía Barranquilla-Tubará

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Puerto Colombia

Venta de artesanías en Estación del ferrocarril.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Puerto Colombia Oficios de talla de pájaros, trabajo en totumo y joyería

- Talleres demostrativos y práctica del oficio en talleres de Ángel Paternina, Aura Anaya y Jimmy Martínez-Aparicio

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Juan de Acosta Oficio de tejeduría de mochilas

- Tejeduría de mochilas en Chorrera.
- Florería en hoja de maíz.
- Talleres demostrativos
- Inmersión cultural en oficios.
- Centro Artesanal de Chorrera
- Parador sombrero vueltaio



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Luruaco **Oficio de tejeduría en enea**

- Taller demostrativo de tejeduría en enea en San Juan de Tocagua
- Inmersión cultural en la tejeduría en enea
- Tejeduría de mochilas de plástico en Los Límites.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Luruaco

- Parador turístico frente a la laguna
- Gastronomía popular-arepa de huevo
- Festival en Los Límites



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de talla de máscaras

- Talleres demostrativos e inmersión cultural en el oficio de Talla de máscaras. Taller El Congo Real de Luis Pertuz



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de talla de máscaras

- Talleres demostrativos e inmersión cultural en el oficio de Talla de máscaras. Taller El Toro Miura de Manuel Pertuz



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de talla de máscaras

- Talleres demostrativos e inmersión cultural en oficio de Talla de máscaras.
Taller El tigre de Francisco Padilla



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de moldeado en papel

- Taller demostrativo e inmersión cultural en el moldeado máscaras en papel.
- Maestro José Llanos, Taller Selva Africana.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de talla de pájaros

Taller demostrativo e inmersión cultural en el Oficio la talla de pájaros en madera con el Maestro Dionisio Vargas.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa

Oficio de tejeduría en cepa de plátano

Taller demostrativo e inmersión cultural en el oficio de tejeduría en cepa de plátano: Walberto Rodríguez



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de cestería en bejucos

Taller demostrativo e inmersión cultural en el oficio de cestería en bejucos: casco urbano de Galapa y corregimiento de Paluato. Maestro Jaime Torres.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Galapa Oficio de talla de animales de monte

Taller demostrativo e
inmersión cultural en
el Oficio la talla de
Animales de monte con el
Maestro Rafael Villa, en Paluato.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Sabanalarga, Santo Tomás Oficio de moldeado de máscaras



- A desarrollar:
Taller de máscaras
de papel vinculados
a los danzas de
Diablos arlequines y
los Goleros de
Sabanalarga.
- Director Apolinar
Polo

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Ponedera Oficio de alfarería

- Taller Demostrativo e inmersión cultural en el oficio de alfarería en Ponedera.
- Taller Maestro Agustín Castro



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Carnaval de Barranquilla Un carnaval artesanal



- Más de 500 grupos folclóricos nutren 15 oficios diferentes
- Talla de madera, moldeado en papel, confección de disfraces, bordado en pedrería, lutería, elaboración de carrozas y parafernalia, entre otros.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Barranquilla **Oficio de talla de máscaras**

Taller demostrativo e
inmersión cultural en
la talla de máscaras con el
Maestro Luis Carlos Asís,
B. Simón Bolívar.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Barranquilla

Oficios de confección de máscaras, disfraces y vestuario festivo



- Talleres demostrativos e inmersión cultural en el oficio de confección de máscaras de tela, disfraces y vestuario en el taller Las Marías, B. La Paz.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Barranquilla

Oficio: diseño y construcción de carrozas

- Taller demostrativo e inmersión cultural en el oficio de construcción de Carrozas. Bodegas Vía 40.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Otros atractivos turísticos de Barranquilla



- Ensayos de danzas de Congos y otras, registro audiovisual y divulgación.
- Historias de vida de personajes del Carnaval
- Desarrollo de oficios en Fábrica de cultura

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Otros atractivos turísticos en Barranquilla

- Casa Museo danza El Torito: máscara más antigua -1878 - Alfonso Fontalvo.
- Ensayos de danzas de Congos, registro audiovisual y divulgación.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Otros atractivos turísticos en Barranquilla

Sala del Carnaval Elsa Caridi: muestra representativa de máscaras zoomorfas del carnaval.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Otros atractivos turísticos en Barranquilla

- Ruta Art Decó-Museo de Arte Moderno.
- Centro de Barranquilla. Iglesias, Cementerio Calancala, Universal



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Atractivos complementarios del Atlántico

- Avistamiento de pájaros
- Gastronomía popular.
- Escenarios naturales.
- Proyectos e iniciativas locales.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Mantenimiento de la ruta



- Conservar seguridad del visitante
- Control de impactos en el recurso
- Mantenimiento de infraestructura
- Actualización de medios interpretativos

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Evaluación de la ruta

- Congruencia y grado de captación del mensaje
- Efectividad de los medios
- Efectividad del personal
- Impacto del entorno



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Recomendaciones



- Instalar la mesa departamental Turismo y Artesanía que realice planeación, seguimiento, apoyo y evaluación a la Ruta, con participación de los artesanos
- Tener en cuenta las empresas ubicadas en municipios de vocación artesanal para presentar proyectos de RSE: Galapa, Soledad, Puerto Colombia

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Recomendaciones

- Innovar la comercialización con puntos de venta de alto diseño en hoteles, centros comerciales, puestos móviles callejeros, museos, terminales, sitios de tránsito y de estadía.
- Implementar buenas prácticas de promoción de artesanías evitando mezclar productos industriales y artesanías extranjeras con la genuina artesanía local.



Diálogo entre Turismo y Artesanía



Recomendaciones

- Gestionar el apoyo institucional para los signos distintivos para las artesanías de la ruta.
- En pro de la defensa del patrimonio cultural artesanal evitar el riesgo de masificar la producción de artesanías.

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Recomendaciones

- Integrar la oferta turística existente de **cocina popular, naturaleza o cultural** (arqueológica, histórica) a la ruta, enriqueciéndola.
- Propender por mejorar la oferta y calidad del producto artesanal con el aporte del diseño para el desarrollo de suvenires y regalos, demanda específica para los turistas.



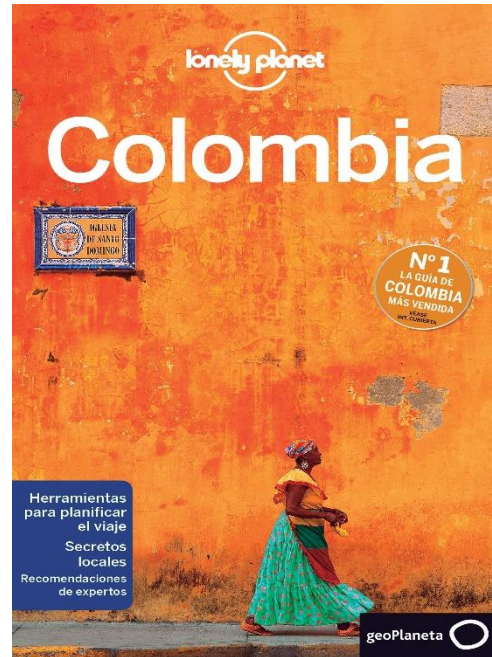
Diálogo entre Turismo y Artesanía



Recomendaciones

- Preservar el patrimonio cultural artesanal frente a copias y falsificaciones hechas en el extranjero.
- Promover la investigación de Mercado turístico identificando segmentos, intereses, motivaciones, apetencias, duración, inversión, expectativas.

Diálogo entre Turismo y Artesanía



- **Recomendaciones**
- **Elaborar el guión de la ruta**
- **Definiendo y especificando, tiempos, espacios, duración.**
-
-
-

Diálogo entre Turismo y Artesanía

Recomendaciones

- Fortalecer la investigación de los contenidos etnoculturales de la artesanía
- CENDAR www.artesaniasdecolombia.com.co historias, tradiciones, oficios, técnicas, herencias ancestrales que son portadas por la artesanía y las valoriza.
- Promover el comercio justo de la artesanía en la Ruta
- Evitar la guerra de precios.



Diálogo entre Turismo y Artesanía

Recomendaciones

A nivel ambiental



- Seguridad laboral del puesto de trabajo
- Manejo de desechos y efluentes.
- Distribución de planta.
- Ergonomía puesto de trabajo

Gracias

Soc. MSc. Aser Vega

Asesor

Proyectos de Desarrollo artesanal

Cel. 300 222 1003